



**expresa**  
Salud emocional

**¿Qué buscan las personas en Internet?**

**Expositor: Psi. Juan Lazo Paredes**

# Antecedentes

- Psicólogo con 7 años de Experiencia,
- Siempre de forma Dependiente,



**Buscaba Libertad**



## Cómo

- Saber que motiva a las personas a buscar un psicólogo,
- Me inspiró a entender que buscaba yo mismo para ser Libre:



¿Qué busca obtener una persona en Internet?

**Todos lo sabemos**

## **Empatía y confianza**



# Empatía

Capacidad de comprender y experimentar emociones y necesidades emocionales de otras personas.

# **Lo que no sabemos:**

**Se tiene que percibir desde el 1er contacto.**

**Prima la desconfianza y las malas experiencias**

## Errores principales:

**Dejar el 1er contacto a personas sin este concepto claro,**





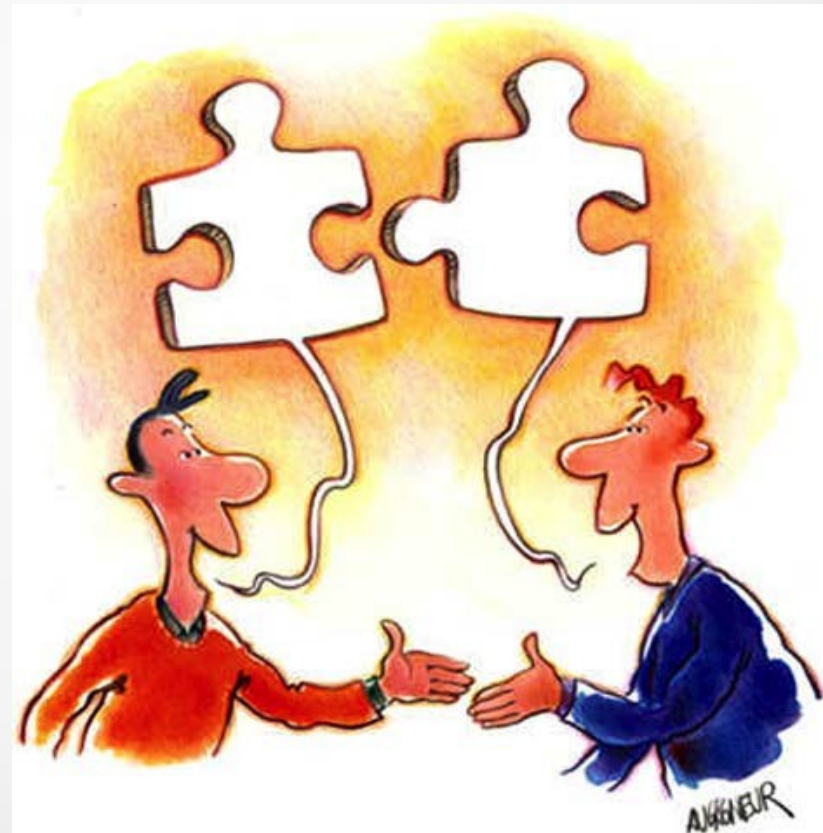
## **Errores principales**

**El contenido orientado a ofrecer e informar,**

**No tomar en cuenta las necesidades de tu publico objetivo, sino los propios.**

# Cómo Empatía

- **Establecer un dialogo de manera eficiente**
- **Inmediato y agradable**
- **Personalizado**



## Cómo Empatía

- **Especializado y coherente (dar la información necesaria)**
- **Ofrecer medios reales (teléfono) e indirectos (email)**



# Prima el Dialogo

- Las personas en internet están buscando:
- Dialogar – Conversar**



## Tomar en cuenta

- Los que saben conversar, van adelante.
- Humanos, seres con necesidad de **EXPRESAR , ser Escuchados y comprendidos**



## **Cómo Confianza**

- **Resolviendo preguntas y dudas**
- **Desarrollando contenidos propios y sinceros**
- **Ofreciendo una imagen fresca y comprensible**
- **Ofrecer los beneficios de manera concreta**
- **Otorgando confianza a la confianza**

## **Creencias comunes - ¿Efectivas?**

- **La confianza solo se brinda en base a una historia de vida**
- **Nada como una buena foto**
- **Lo que importa es aparecer en medios masivos**
- **Las gente sabe lo que busca**
- **Las gente entiende lo que necesita**

## Por ultimo

- **Menos es mas (economía de palabras)**
- **Simple es mejor**
- **Fácil de leer = Fácil de recordar**
- **Positivo y objetivo**





Expresasalud.com

Juan.lazo@expresasalud.com



gracias